

EXECUTION ET SUIVIS ADMINISTRATIF, TECHNIQUE ET FINANCIER DES MARCHES GAGNES - A DISTANCE

Une fois un marché public gagné, il faut pouvoir le suivre administrativement et financièrement

Objectifs

Les objectifs de cette formation très opérationnelle sont de connaître les possibilités qui leur sont offertes dès lors que le marché est signé (préfinancement) ; comprendre la mécanique des avances, des acomptes, des intérêts moratoires, des garanties financières, des pénalités de retard, de la révision des prix... ; connaître les conditions et les modalités de recours, si besoin

Public Visé

Toutes celles et ceux qui ont à gérer un marché public gagné.

Durée

7.00 Heures

1 Jour

Pré Requis

Connexion internet et vidéo-projecteur

Parcours pédagogique

1. Décrypter les documents administratifs spécifiant les aspects financiers des marchés

CCAP, AE, CCAG... .

- Les comprendre et anticiper
- Savoir quoi en faire à la signature du marché et plus tard...

2. Forme des prix (fermes, révisables, actualisables)

Cette partie présentera les évolutions possibles des prix d'un marché public

- Ce que vous devez faire
- Ce que vous pouvez faire
- Comment vous pourrez le faire

3. Possibilités de préfinancement des marchés (nantissement)

Un marché public peut rapporter et coûter beaucoup... Comment s'en prémunir...

- Créances/Dailly
- Cession/Nantissement
- Assurances
- ...

4. Avances, acomptes (situations) (paiement des cotraitants / des sous-traitants), intérêts moratoires

- Comment payer/se faire régler/approche de ChorusPro
- Les retards/les situations
- Comptes prorata/ ...
- ...

5. Garanties, Pénalités, Groupements d'achat, Recours...

- Ce qu'il faut savoir autour d'un marché public pour le gérer et le suivre sur chantier
- Ce qu'on peut y faire...

Les + métier

La vocation de cette formation très opérationnelle est de permettre aux participants de maîtriser les principaux concepts et règles afférents aux aspects financiers des marchés publics...

Objectifs pédagogiques

Les compétences acquises à l'issue de la formation sont :

Maîtriser le suivi des marchés publics gagnés tant en termes administratifs, que techniques et financiers

Etre capable de gérer un marché public gagné de A à Z, tant que faire se peut...

Méthodes et moyens pédagogiques

Supports PPT de cours vidéoprojeté

Exemples en direct de remplissage de documents administratifs, techniques et financiers de suivi de marchés publics gagnés

Méthode théorie-pratique : exercices écrits, mise en situation, cas pratiques, théorie

Méthodes et modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid/attestation

Supports pédagogiques remis en amont de la formation

Effectif

De 1 à 12 Personnes