

GESTION CONTRACTUELLE D'UN MARCHÉ PUBLIC - A DISTANCE

Objectifs

- Comprendre la gestion contractuelle des marchés publics.
- Assumer les obligations de l'entreprise.
- Avoir connaissance des bonnes pratiques et des pièges à éviter.

Public Visé

Toute personne assurant la gestion contractuelle d'un marché public.

Durée

7.00 Heures

1 Jour

Pré Requis

L'apprenant vient avec un poste informatique équipé de Word et Excel 2010 et plus, PDF et d'un navigateur web à jour.

Parcours pédagogique

Matin

Introduction

- o La Signature, la notification et l'Ordre de Service
- o Sous-traitant
- o Co-traitant

Les pièces constitutives des marchés publics

- o CCAG et CCAP
- o Liste, priorité

La détermination du prix du marché

- o Prix unitaires/prix forfaitaires
- o Clauses incitatives
- o Prix définitif et prix provisoire
- o Prix ferme, actualisable, révisable
- o Les avances

Les modifications du marché

- o OS,
- o Avenants
- o Décision de poursuivre

Après midi

Délais d'exécution

- o Définir un planning contractuel

ECIR FORMATION - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 93130003813

ECIR FORMATION

Route d Alleins - 13370 MALLEMORT DE PROVENCE

Tél. : 0490594205 - Site internet : www.ecirformation.fr - e-mail : contact@poleformation-tp.fr
Association loi 1901 - N° Siret : 78273830600011 - N° TVA Intra. : FR33782738306 - Code NAF : 8559A

- o Prolongation des délais, ajournement des travaux
- o Pénalités de retard

Variation de la masse des travaux

- o Travaux supplémentaires, en moins-value, modificatifs
- o Conséquence des variations, coûts et délai, décision de poursuivre
- o Suivi du chantier

Assurer la traçabilité du déroulement du chantier

- o Comptes rendus de chantier, courriers
- o Situation
- o DGD
- o Constat et photos
- o Validité des mails

Réception des travaux

- o Opérations préalables
- o Droit à la réception

Objectifs pédagogiques

Animation pédagogique favorisant la réflexion et les échanges entre les apprenants et les apprenants / formateurs - Apports théoriques et pratiques - Formation basée sur des exercices et des retours d'expériences

Méthodes et moyens pédagogiques

- Tour de table collectif avec l'intervenant
- Alternance d'apport théorique et mise en situation
- Evaluation des acquis à partir d'un quizz d'entrée/sortie
- Évaluation de satisfaction complétée par les participants à l'issue de la formation

Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

Effectif

De 3 à 10 Personnes